

Vinárstvo Habsburg

■ Dnes už fungujúcemu Vinárstvu Habsburg predchádzala nielen prvotná myšlienka a nápad, ale hlavne náročná cesta, ktorú si dvojica zakladateľov, pôvodne bankárov vybrala pre svoj projekt. Tak ako veľa začínajúcich podnikateľov sa aj dvojica Juraj Smaženka a Josef Ronge ocitla v situácii, kedy potrebovali na vybudovanie nového vinárstva potrebný kapitál. Bez možnosti bankového úveru pre svoj biznis plán alebo spojením sa s veľkým investorom sa potrebné peniaze rozhodli získať prostredníctvom verejného úpisu akcií.

Dnes už zohratý tandem bývalých kolegov, ktorý sa rozhodli opustiť prácu v banke s vidinou vlastného vinárstva svoju inšpiráciu čerpal v susednej Morave kde obaja pôsobili a kde sa presvedčili, že podnikanie s vínom je nie len pekným ale hlavne ekonomicky prosperujúcim odvetvím. Skúsenosť so slovenským trhom, na ktorý už pred tým Juraj Smaženka dovážal vína z Moravy bola aj rozhodujúcou pre umiestnenie nového vinárskeho podniku.

Napokon o umiestnení vinárstva v slovenskom Holíči rozhodlo niekoľko významných faktorov. Voľba tohto mesta nepadla len preto, že je rodným mestom jedného zo zakladateľov Juraja Smaženku, ale aj z oveľa racionálnejších dôvodov. Mesto Holíč bolo od začiatku súčasťou Vinnej cesty Záhorie a ako také nemalo svojho relevantného zástupcu, ktorý by ho na tejto ceste reprezentoval. Holíč mal z tohto pohľadu obrovský potenciál lebo svojou polohou patrí do najvyhľadávanejšieho vinárskeho regiónu – do Malokarpatskej vinárskej oblasti. Ďalším hlavným dôvodom bolo spojenie so značkou Habsburg, ktorá sa viaže práve na pôsobenie slávneho Rakúsko-uhorského rodu Habsburgovcov práve v Holíči, ktoré bolo letným sídlom Márie Terézie. Ešte zaujímavejším na tomto príbehu nie je len voľba značky známeho mena, ale spôsob akým mladí vinári získali finančné zdroje na podnikanie. Juraj Smaženka a Josef Ronge sa tak stali prví podnikatelia, ktorí vydali akcie a prostredníctvom verejnej výzvy tak upísali potrebný kapitál. Ešte pozoruhodnejšie bolo, že akcie predávali investorom sami a tak sa

nakoniec stretla v jednej firme zaujímavá štruktúra ľudí, ktorí kúpou akcií podporili vznik novej spoločnosti. Ako hovorí Juraj Smaženka „rozhodnutie vzdať sa väčšiny vo firme za cenu získania potrebného kapitálu sa ukázalo ako správne a v reálnom svete za životaschopné“. Vo dvoch emisiách upísali potrebný kapitál na kúpu vlastných priestorov a technológií na výrobu ako aj na ostatné nevyhnutné investície. Riziká spojené so skutočnosťou, že spoločnosť je vo vlastníctve niekoľkých desiatok ľudí si obaja uvedomujú, ale súčasne veria, že pokiaľ sa vinárstvu bude dariť a vedením spoločnosti budú dosahovať cieľov, nie je dôvod aby investori zasahovali do chodu vinárstva. Za dôležité považuje Josef Ronge najmä transparentnú komunikáciu medzi manažmentom a akcionármi. Juraj Smaženka verí, že dôveru si získali a udržiajú aj najmä faktu, že vinárstvo je tradičný obor a víno je produkt, ktorý keď sa robí naozaj dobre, tak vždy bude mať svoje miesto na trhu.“

Vinárstvo aktuálne disponuje kapacitou pre produkciu 27 tis. litrov vína a zameriava sa výhradne na výrobu vysokokvalitných prívlastkových vín. Podľa Josefa Rongeho si spoločnosť svoje ambície naplňa nie len prostredníctvom predaja cez reštaurácie a vinotéky, ale najmä službami, servisom a osobnými vzťahmi so zákazníkmi. Chuť predávať víno aj za hranicami Slovenska dokazujú aktuálne rokovania s britskými či škandinávskymi odberateľmi.

Pravdepodobne úspech vinárstva a model financovania stojí za tým, že si dvojica zjavne verí, lebo už teraz



Víno Habsburg odkazuje na zlatý vek pôsobenia Habsburgovcov na území Záhoria. ■ FOTO: SITA

prináša ďalšiu investičnú príležitosť. J. Smaženka a J. Ronge aktuálne ponúkajú akcie až v objeme 5 mil. eur, ktoré chcú využiť na kúpu vlastných vinohradov. Hrozno je základnou výrobnou surovinou, ktorú potrebuje každý výrobca vína. Popri výrobe vína je vinohradníctvo príbuzným oborom, ktorý zaznamenáva dynamický rozvoj naprieč celým svetom. Vinárstvo Habsburg sa zameriava na výrobu len prívlastkových vín a doposiaľ bolo odkázané na nákup hrozna, čo nie je vždy jednoduché. Zámerom mladých vinárov je nakúpiť a obnoviť vinohrady až do rozlohy 40 ha, ktoré

by zabezpečovali produkciu hrozna pre partnerské vinárstvo v potrebnej kvalite. Ide o ideálne spojenie, pretože výrobca vína bude mať zdroj hrozna pre výrobu a vinohradnícka spoločnosť bude mať zabezpečený a garantovaný odbyt dopestovaného hrozna. Na tento účel založili J. Smaženka a J. Ronge spoločnosť Vinohrady Habsburg a.s. a emisiu jej akcií práve ponúkajú na trhu prostredníctvom obchodníka s cennými papiermi CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s. Opäť ide zo strany tohto tandemu o ojedinelý kusok, pretože s takouto emisiou verejne ponúkaných akcií doposiaľ

nikto na Slovensku neprišiel. Obaja považujú limitovaný rozsah a nárast viničných plôch za predpoklad trvalo udržateľného vývoja hodnoty vinohradov. Hodnotu vína ovplyvňuje viacero faktorov. Základným faktorom je v našom prípade ponuka, ktorá je obmedzená a teda pri raste dopytu by sa rovnováha mala nastoliť iba rastom ceny. Spojenie vinárskej produkcie a vinohradov môže priniesť efektívne zhodnotenie investícií, ktoré sú už dnes vo svete známe a medzi investorami veľmi populárne.

-bk-
zdroj: habsburg.sk



CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s

■ Spoločnosť sa prvýkrát s projektom stretla v máji 2017, kedy bola vedením Vinárstva Habsburg, a.s. oslovená vypísaným tendrom na pozíciu umiestňovateľa akcií.

„Projekt nás zaujal hneď v úvode. Má jasnú myšlienku, štruktúru, biznis model a cieľavedomé vedenie firmy, čo je pri takýchto projektoch veľmi dôležité.“, Poznamenal Ing. Boris Krnáč, obchodný riaditeľ obchodníka s cennými papiermi a ďalej pokračuje. „Do projektu sme nešli bezhlavo. Naším konzultantom v oblasti gastru sme zaslali dokumenty, ktoré popisujú biznisovú a odbornú stránku projektu. So spoločnosťami, s ktorými spolupracujeme v oblasti sprostredkovania

cenných papierov sme konzultovali predajnú stránku veci.

Oslovili sme drvivú väčšinu našich sprostredkovateľských spoločností, ktoré ako licencovaní Investiční zprostředkovatelé v ČR, tak Samostatní fin. agenti v SR spolupracujú s nami, ako obchodníkom.

Tieto zastrešujú stovky viazaných sprostredkovateľov, čo pri produkte s prospektom schváleným NBS zvyšuje pravdepodobnosť

umiestnenia a verejnej distribúcie cenného papiera.

Aby sme dokázali čo najefektívnejšie komunikovať medzi v tomto prípade štvoruholníkom, akým je Emitent, Umiestňovateľ, Investor a Sprostredkovateľ zabezpečujeme ako obchodník aj servis v oblasti úschovy cenných papierov, tak aj ďalšie doplnkové služby ktoré by mali túto komunikáciu vylepšovať.

-bk-

HABSBURG

vinohrady

VAŠE BOHATSTVO
S TRADÍCIOU...

www.habsburg.sk | +421 948 931 139

