

Vinařství Habsburg

■ Dnes již fungujícímu vinařství Habsburg předcházela nejen prvotní myšlenka a nápad, ale hlavně náročná cesta, kterou se dvojice zakladatelů, původně bankéřů, se svým projektem rozhodla vydat. Tak jako mnoho začínajících podnikatelů se i dvojice Juraj Smaženka a Josef Ronge ocitla v situaci, kdy potřebovala k vybudování nového vinařství potřebný kapitál. Bez možnosti bankovního úvěru pro svůj byznys plán nebo spojení se s velkým investorem se rozhodli potřebné peníze získat prostřednictvím veřejného úpisu akci.

Dnes už sehraný tandem bývalých kolegů, kteří se rozhodli opustit práci v bance s vidinou vlastního vinařství, čerpal inspiraci na sousední Moravě, kde oba působili a kde se přesvědčili, že podnikání s vínem je nejen pěkným, ale hlavně ekonomicky prosperujícím odvětvím. Zkušenost se slovenským trhem, na který už předtím Juraj Smaženka dovážel vína z Moravy, byla rozhodující i pro umístění nového vinařského podniku.

Nakonec o umístění vinařství v slovenském Holíči rozhodlo několik významných faktorů. Volba tohoto města nepadla jen proto, že je rodným městem jednoho ze zakladatelů Juraje Smaženky, ale i z mnohem racionálnějších důvodů. Město Holíč bylo od začátku součástí Vínejskej cesty Záhorie a jako takové nemělo svého relevantního zástupce, který by ho na této cestě reprezentoval. Holíč měl z tohoto pohledu obrovský potenciál, neboť svou polohou patří do nejvyhledávanějšího vinařského regionu – do Malokarpatské vinařské oblasti. Dalším z hlavních důvodů bylo spojení se značkou Habsburg, která se váže na působení slavného rakousko-uherského rodu Habsburků právě ve městě Holíči, které bylo letním sídlem Marie Terezie.

Zajímavá na tomto příběhu není však jen volba značky známého jména, ale i způsob, jakým mladí vinaři získali finanční zdroje na podnikání. Juraj Smaženka a Josef Ronge se tak stali prvními podnikateli, kteří vydali akcie a prostřednictvím veřejné výzvy tak upsali potřebný kapitál. Ještě pozoruhodnější bylo, že akcie prodávali investorům sami, a tak se nakonec v

rámci jedné firmy sešla zajímavá sorta lidí, kteří koupí akcií podpořili vznik nové společnosti. Jak říká Juraj Smaženka, „rozhodnutí vzdát se většiny ve firmě za cenu získání potřebného kapitálu se ukázalo jako správné a v reálném světě životaschopné“. Ve dvou emisích upsali potřebný kapitál na koupi vlastních prostor, výrobních technologií a další nezbytné investice. Rizika spojená se skutečností, že společnost je ve vlastnictví několika desítek lidí, si oba uvědomují, ale současně věří, že pokud se vinařství bude dařit a vedením společnosti budou dosahovat cílů, není důvod, aby investoři do chodu vinařství zasahovali. Za důležité považuje Josef Ronge zejména transparentní komunikaci mezi managementem a akcionáři. Juraj Smaženka věří, že důvěru si získali a udržují i zejména díky faktu, že vinařství je tradiční obor a víno je produkt „který když se dělá opravdu dobře, tak bude mít vždy své místo na trhu“.

Vinařství aktuálně disponuje produkční kapacitou pro 27 tis. litrů vína a zaměřuje se výhradně na výrobu vysoce kvalitních přívlastkových vín. Podle Josefa Ronga společnost své ambice naplňuje nejen prostřednictvím prodeje přes restaurace a vinotéky, ale zejména službami, servisem a osobními vztahy se zákazníky. Chuť prodávat víno i za hranicemi Slovenska dokazují aktuální jednání s britskými či skandinávskými odběrateli.

Úspěch vinařství a model financování stojí pravděpodobně za tím, že si dvojice zjevně věří, neboť již nyní přináší další investiční příležitost. J. Smaženka a J. Ronge aktuálně nabízejí akcie



Víno Habsburg volně odkazuje na zlatý věk působení Habsburků na území Záhoří. ■ FOTO: SITA

v objemu až 5 mil. eur, které chtějí využít na koupi vlastních vinohradů. Hroznové víno je základní výrobní surovinou, kterou potřebuje každý výrobce vína. Vedle výroby vína je vinohradnictví příbuzným oborem, který se dynamicky rozvíjí po celém světě. Vinařství Habsburg se zaměřuje na výrobu jen přívlastkových vín a do této doby bylo odkázáno na nákup hroznů, což není vždy jednoduché. Cílem mladých vinařů je nakoupit a obnovit vinohrady o rozloze až 40 ha, které by zajišťovaly produkci hroznů pro partnerské vinařství v potřebné kvalitě.

Jde o ideální spojení, protože výrobce vína bude mít zdroj hroznů pro výrobu a vinařská společnost bude mít zajištěný a garantovaný odbyt vypěstovaných hroznů.

Pro tento účel založili J. Smaženka a J. Ronge společnost Vinohrady Habsburg a.s. a emisí akcií právě nabízejí na trhu prostřednictvím obchodníka s cennými papíry CAPITAL MARKETS o.c.p., a.s. Opět jde ze strany tohoto tandemu o ojedinělý kousek, protože s takovou emisí veřejně nabízených akcií doposud nikdo na Slovensku nepřišel. Investice do akcií

společnosti může v budoucnu přinést vlastníkem akcií dividendu, jejíž výše by se podle odhadů mohla v dnešní době považovat za nadstandardní. Oba považují limitovaný rozsah a nárůst vinicních ploch za předpoklad udržitelného vývoje hodnoty vinic. Spojení vinařské produkce a vinic může přinést efektivní zhodnocení investic, které jsou již dnes ve světě známé a mezi investory velmi populární.

-bk- zdroj: habsburg.sk



CAPITAL MARKETS, o.c.p., a.s

■ Společnost se poprvé s projektem setkala v květnu 2017, kdy byla vedením Vinárstva Habsburg a.s. oslovena prostřednictvím vypsaného tendru na pozici umisťovatele akcií.

„Projekt nás zaujal hned na začátku. Má jasnou myšlenku, strukturu, byznys model a cílevědomé vedení firmy, což je při takových projektech velmi důležité,“ poznamenal Ing. Boris Krnáč, obchodní ředitel obchodníka s cennými papíry, a dále dodává: „Do projektu jsme nešli bezhlavě. Naším konzultantům v oblasti gastronomie jsme zaslali dokumenty, které popisují byznysovou i odbornou stránku projektu. Se společnostmi, se kterými spolupracujeme v oblasti

zprostředkování cenných papírů, jsme konzultovali prodejní stránku věci.

Oslovili jsme drtivou většinu našich více než 60 zprostředkovatelských společností, které s námi coby obchodníkem spolupracují jako licencovaní investiční zprostředkovatelé v ČR, tak nezávislí fin. agenti v ČR.,

Tyto společnosti zastřešují tisíce smluvních zástupců, což při

produktu s prospektem schváleným NBS zvyšuje pravděpodobnost umístění a veřejné distribuce cenného papíru. Abychom dokázali co nejefektivněji komunikovat v rámci čtyřúhelníku emitent, umisťovatel, investor a zprostředkovatel, zajišťujeme jako obchodník i servis v oblasti úschovy cenných papírů a další doplňkové služby, které by měly tuto komunikaci vylepšovat.

-bk-

HABSBURG

vinohrady

VAŠE BOHATSTVÍ
S TRADICÍ...

www.habsburg.sk | +421 948 931 139

