

GOOLF

REVUE O GOLFE A ŽIVOTNOM ŠTÝLE



200 ROKOV OLD TOM MORRIS

US OPEN 2021: ZÁPIS DO HISTÓRIE PORSCHE LADIES TOUR 2021
MANAŽÉR: VLADIMÍR GREŽO POVOLENÉ RADY: GOLFOVÁ ROSETTA
WELLNESS: UMENIE ŽIŤ Z KLUBOV CESTY: ŠARM SICÍLIE
VINÁRSTVO HABSBUURG MÓDA PRE DETI JACHTA D28 FORMENTOR

www.golfrevue.sk
02/2021
cena: 5 € / 150 Kč





VINÁŘSTVO HABSBUK

NEPATŘÍ MEDZI OSTRIELANÝCH MATADOROV,
A PREDSA NÁS ICH MLADÝ A ZDÁ SA,
ŽE AJ ŽIVOTASCHOPNÝ PRÍBEH ZAUJAL.

Text Ivan Míčko | Foto: archív

Na prvý pohľad by sa mohlo zdať, že príbeh mladého vinárstva z Holíča je skôr z ríše rozprávok ako z reality. A predsa je Vinárstvo Habsburg súčasťou nevelkej rodiny slovenských vinárov.

DVAJA BANKÁRI

Nebýva častým javom, že sa kariéra a benefity v bankovníctve vymenia za neistotu, ktorá je za pestovaním vínnej révy a výrobou vína. Juraj Smaženka a Josef

Ronge to však urobili. Stretli sa síce v českej Komerčnej banke, ale napokon dali prednosť vlastnej spoločnej firme. Oba ja totiž pochádzajú z vinárskeho kraja, Juraj z Holíča a Josef z Břeclavy, a tak majú

vzťah k vinohradom a vínu v genetickej výbave. Ved v skalickom regióne sa pestuje vína réva viac ako štyristo rokov. Mladí vinári však roky v banke nehodili za hlavu. Naopak, vzdelanie i skúsenosti z bankovníctva využili pri vzniku a fungovaní vlastnej firmy. Predovšetkým cez banku poznali mnohých podnikateľov z oblasti výroby a distribúcie vína. Vedeli, že pôjde o výhodnú návratnosť investícií. „Porovnali sme počty subjektov, ktoré sa v tejto branži pohybujú v Česku a na Slovensku a zistili sme, že kým u našich susedov sa to číslo pohybuje okolo osemtisíc, na Slovensku bolo registrovaných výrobcov vína sotva pár stoviek,“ spomína Juraj Smaženka. „Aj tento fakt rozhodol o umiestnení nášho sídla na Slovensku, v kraji s dlhou tradíciou s pestovaním hrozna a výrobou vína. Voľba padla na Holíč, kde sme našli vhodné priestory s pivnicami. V neďalekej Skalici zasa



máme vlastné vinohrady,“ pridáva sa do debaty Josef Ronge. Víno je v dnešných časoch fenomén, spoločne s gastronómiou priťahuje stále väčší počet ľudí. Situáciu vyhodnotili tak, že Slovensko má v tejto oblasti väčší obchodný potenciál. A mladí ambiciózní podnikatelia chceli túto vlnu záujmu využiť, čo sa im aj podarilo. Nešli však cestou bankových úverov, ani sa nedali zlákať veľkými investormi, hoci ich mali v hľadáčkiku najmenej traja. Kapitál získali na Slovensku skutočne netradičnou metódou – cez verejný úpis akcií. Boli a zdá sa,

že aj stále sú, u nás jediní. Darmo, bankári sa nezaprú.

DOBRÝ MARKETING

Od prvých krokov budovania vlastnej spoločnosti mali obaja biznis partneri jasnú a premyslenú stratégiu nielen vo financovaní, ale aj pri voľbe obchodnej značky. Vychádzala z cieľov, ktoré si určili na začiatku – vyrábať špičkové prívlastkové biele a ružové vína, ktoré sa dobre uplatnia nielen na slovenskom, ale predovšetkým na zahraničnom trhu. Dať si do názvu firmy svoje mená znamenalo priveľmi dlhú cestu postupného budovania znalosti značky doma i vo svete. Pragmatickejšie a priam vizionárske bolo rozhodnutie Juraja Smaženku zaregistrovať si ešte v roku 2011, teda štyri roky pred vznikom vinárstva, obchodné meno spojené s menom Habsburg. Dnes totiž vinárstvo Habsburg sídli v Holíči, kde stojí Holíčsky hrad, dominantna mesta. Vlastne je to zámok, ktorý vznikol prestavbou stredovekého vodného hradu. Do dnešnej podoby bol prestavaný po tom, ako ho získal v roku 1736 František Lotrinský, manžel cisárovnej Márie Terézie, čo ho radí medzi cisárske sídla. Habsburgovcom slúžil ako letné sídlo až do roku 1918. Na webovej stránke Vinárstvo Habsburg deklaruje, že víno Habsburg voľne od-





NAŠOU SNAHOU JE VYRÁBAŤ ŠPIČKOVÉ VÍNA, KTORÉ SA KVALITOU VYROVNAJÚ TÝM NAJLEPŠÍM ZO SVETA.

Juraj Smaženka, vinár

kazuje na zlatý vek pôsobenia Habsburgovcov na území Záhoria. Nadväzuje na tradície a hodnoty, ktoré monarchia vo svojom vrchole predstavovala. Túžba po najvyššej kvalite, snaha o inovácie a neustály pokrok – to všetko predstavuje vplyv osvietenstva, ktoré výrazne formovalo náš spoločenský, ale aj kultúrny život. A preto všetky vína značky Habsburg boli starostlivo vybrané a pripravené tak, aby ctili tento odkaz a ponúkli vám závan slávnej minulosti a vznešenú chuť.

ŠEŠŤ ODRÔD

Aj keď obaja biznis partneri Juraj Smaženka a Josef Ronge už čosi vína doma i v zahraničí prechutnali, čo-to sa od vinárov podučili, ako sa pestuje hrozno a vyrába víno, prešli somelierskymi skúškami, ich core biznis sú predsa len financie a marketing. O kvalitu vín sa im teda stará skúsený enológ z Moravy. Dnes firma sídli v moderných priestoroch, vlastní špičkové technológie. Patrí k malým vinárstvám s ročnou produkciou 27 000 litrov. Prvé víno ponúkli v roku 2016. „Bola to dramatická sezóna,“ spomínajú: „Obrazne povedané, dolu sa ešte zvärali tanky a my sme už do nich skoro stáčali mušty. Vedeli sme, že to musíme stihnúť, že si nemôžeme dovoliť premárniť vhodný termín.“ Základom výroby vína Habsburg je šesť odrôd a ich vyvážené portfólio. Nájdeme tam aromatickú odrodu Tramín, ale aj klasické odrody ako Rizling rýnsky, Veľtínske zelené, Sauvignon, Rulandské sivé i ovocné Chardonnay. Vyrábajú aj ružové víno, ale nerobia vína červené.

EXPANZIA

Na stole v zasaďačke, kde sedíme, majú páni mapu Európy. Nie náhodou. Vinárstvo Habsburg predáva svoje vína nielen doma na Slovensku, ale ich už dnes exportuje do Holandska, Dánska, Belgicka, Írska, oslovili Luxembursko a ďalšie krajiny. Ako hovorí Juraj: „Zahraničné trhy oslovuje brend, Habsburg je skvelá značka, ale k brendu, akokoľvek skvelému, patrí aj špičková kvalita produktov. Bez kvality to jednoducho nefunguje. Pre klientov sú dôležité aj medzinárodné ocenenia. Máme v každom smere vysoké ambície. Tomu zodpovedá aj masívna marketingová komunikácia so zahraničím, jej systematická analýza a riadenie.“

VÄČŠÍ KAPITÁL

Ďalšou významnou etapou v rozvoji Vinárstva Habsburg je vízia vlastných vinohradov a výsadba nových. „Oddelili sme však výrobu vína od pestovania viniča. Vinárstvo je totiž segment potravinársky a vinohrady patria pod poľnohospodárstvo,“ hovorí Juraj, ktorý sa vo firme stará o obchod a marketing, vrátane predaja a distribúcie. „Založili sme novú akciovú spoločnosť Vinice Habsburg, išli sme do nadlímitej emisie, aby sme mali možnosť získať väčší kapitál,“ doplnil Josef, ktorý je zodpovedný za všetky analýzy, komunikuje s národnou bankou, má na starosti účtovníctvo i právne veci, a ktorý hneď aj dodal: „Dnes máme asi 450 akcionárov, od malých investorov až po väčšie fondy, ktoré sa špecializujú na správu akcií a ich zhodnocovanie.“

„Primárnou hodnotou sa pre nás stala kvalita,“ vysvetľuje mi Juraj a dodáva: „Všetky vína značky Habsburg sme vybrali starostlivo a pripravili sme ich tak, aby ctili odkaz slávnej histórie. Navyše s možnosťou výhodných investícií, ktoré na Slovensku len tak nenájdete.“ A Josef dopĺňa: „Našou snahou je produkcia vysoko kvalitného hrozna ako vstupnej suroviny pre výrobu vína Habsburg. Naše vína získali niekoľko ocenení napríklad na najväčšej výstave vína AWC Vienna. Skrátka, všetko dobré musí dozrieť.“

