

5/2021 ● XXI. ročník

Cena 1,50 €

viňič *a* víno

ODBORNÝ ČASOPIS PRE VINOHRADNÍKOV A VINÁROV



ISSN 1335-7514

05
9 771335 751004

Úspešná akciová spoločnosť Vinárstvo Habsburg Aj cisár pán by bol na nich hrdý

V Holiči, v meste hrdiacim sa množstvom unikátnych kultúrnych pamiatok, pribudla pred pár rokmi ďalšia dominanta. Aj keď nereprezentuje dávnu históriu, je s ňou úzko spätá. Objekt modernej architektúry, skrývajúci v útrobách výkonnú výrobnú technológiu a výsledok tvorivého snaženia mladých nadšencov v podobe ušľachtilého moku, je napojený na génus loci tohto výnimočného prostredia. Pod fasádou z ocelového plechu z cortenu, dávajúcim budove inovatívny dizajn s dávkou patiny, sídli vinárstvo evokujúce svojím názvom k návratu do minulosti – Vinárstvo Habsburg.

Čitateľom znalých histórie nie je potrebné pripomínať, že tamojší zámok bol letným sídlom Habsburgovcov. V tejto oblasti, nevynímajúc susednú Moravu, úspešne rozvíjal svoje podnikateľské aktivity cisár František I. Štefan Lotrinský, zakladateľ tohto významného rodu, manžel a spoluvládca panovníčky Márie Terézie. Ako píše historici, mimoriadne sa mu darilo.

k rozhodnutiu, nadobudnúť kapitál na založenie vinárstva formou verejného úpisu akcií. Najskôr akcie ponúkli príbuzným a známym a drobným investorom. Netrvalo dlho a získali prvých 100 tisíc eur, ktoré už mohli investovať. V súčasnosti už možno počítať akcionárov zo Slovenska, Čiech i zo zahraničia, na niekoľko stovák. Tí sa stávajú súčasťou bonusového programu, ktorým je po-



HABSBURG

víno s pôvodom

značkou, ktorá je už od prvopočiatku nadnárodná a v podstate prekračuje hranice Slovenska i Moravy.

HABSBURG – ZNAČKA, KTORÁ ZAVÄZUJE

Hospodársky veľmi úspešný monarcha ich motivoval zaregistrovať si už v roku 2011 značku, ktorá dnes ich vinohradníctvo a vinárstvo za-



Založil viacero zaujímavých manufaktúr, úspešne obchodoval, v krátkom období splatil všetky dlhy a pozdvihol región. S trochou fantázie možno povedať, že práve on odovzdal pomyselnú štafetu dvom odvážnym podnikateľom – vinárom – hlavným akcionárom vinárstva Habsburg Jurajovi Smaženkovi a Josefovi Rongeovi.

NA SLOVENSKU NOVINKA V PODNIKANÍ S VÍNOM

Akcionári – aj v tom tkvie výnimočnosť mladého vinárstva. Ako sme sa dozvedeli pri jeho nedávnej návšteve a príjemnom rozhovore s dvoma cieľavedomými mladými mužmi, začínať od nuly, zohnať potrebné financie a nezdĺžiť sa, alebo zbytočne čakať na dotácie, býva mimoriadne náročné. Nie však pre kolegov, majúcich jedenástočné skúsenosti z bankovníctva. Vedomosti a fortieľ získaný z dlhšieho spolupôsobia v tomto sektore, ich nasmeroval

skytovaná zľava pri kúpe vína. Vinárstvo s potenciálom 500 – 600 akcionárov si tak vytvára celkom dobré zákaznícke portfólio.

Samotnej myšlienke, podnikáť v tomto sektore, však predchádzal spoločný koníček – víno. V rámci neho navštevovali všetky vinárske podujatia a ochutnávky vína nielen na Morave, kde v tom čase v bankovníctve pôsobili, ale aj v okolitých krajinách. Intenzívne vnikli do podstaty fenoménu tohto nápoja, už nielen ako objektu záľuby. Spoločný koníček sa pomaly stával predmetom ich budúceho podnikateľského zámeru, ktorý čoraz viac prediskutovali do hĺbky a šírky, až na podstatu – ekonomickú stránku vinárskeho biznisu, ktorý mal z ich pohľadu hlbší zmysel aj pridanú hodnotu, ako ich vtedajšie pôsobenie. Po zvážení všetkých alternatív sa rozhodli ísť cestou výroby vlastného vína a uviesť na trh produkt pod vlastnými menami. Neskôr, uvažujúc strategicky a marketingovo – ho zašitíli

strešuje – Habsburg. Značku, ktorá súčasne aj zaväzuje, vyrábať víno vysokej kvality, schopné konkurencie nielen na domácich, ale aj na zahraničných trhoch. Tak ako pri dôsledne premyslenej ekonomike, ani po stránke získavani odborných vedomostí, nenechávali nič náhode. Absolvovali niekoľko odborných kurzov, viac stupňové senzorké skúšky, nezanedbávali samoštúdium. Popri tom navštevovali vinárstva vo významných vinohradníckych krajinách a odnášali si cenné poznania a vedomosti – z Rakúska, Talianska, Francúzska, Nemecka a ďalších vyspelých krajín Európy, pričom nevynechali ani kolíku vinárstva Gruzínsko. V snahe vniknúť do tajov vína bola samozrejmosťou aj cesta do USA, kde sa inšpirovali v známych oblastiach v Kalifornii.

Vyzbrojení vedomosťami, ujasneným podnikateľským zámerom a získaním prvého balíku finančných prostriedkov z predaja akcií, sa rozhodli pre kúpu vlastnej nehnuteľnosti. Juraj



Smaženka, rodák z Holiča, azda vedený spomienkami na detské hry v tajomných útrobach starých domov, usmernil rozhodnutie na zdevastovanú budovu takmer v centre mesta. Náročná generálna oprava, ktorú si vyžadovala, ich neodradila od podnikateľského nadšenia. Aj keď „zhltla“ podstatnú časť získaných financií, mala významný bonus – dve krásne klenbové pivnice. Keď začali obliekať schátranú budovu do nového šatu, v jednej z nich, bývalej ladvoni, vybavenej modernou výrobnou technológiou, začali už v roku 2016 vyrábať prvé víno. Tak, ako ešte aj v súčasnosti, z nakúpenej suroviny.

VÍNO Z HROZNA DOPESTOVANÉHO NA „SVOJOM“

Ciel, ktorý si Juraj Smaženka a Josef Ronge vytýčili už pri založení spoločnosti v roku 2015, zahŕňal výrobu vína z hrozna dopestovaného vo vlastných vinohradoch. Tak, aby po každej stránke mohli bezchybnou surovinou formovať budúcu kvalitu vína. Úloha náročná na financie, na získanie samotných pozemkov v blízkosti sídla firmy, na rekultiváciu, výsadbu a pod. Ako sme sa však mali možnosť osobne presvedčiť, splniteľná. Spolu s vlastníkami sme sa prechádzali po slnkom zaliatom jeden a polročnom vinohrade, kde sme mohli okoštovať bobulky prvých strapcov hrozna. Už o rok hodlajú spracúvať panenskú úrodu. Sedem hektárový vinohrad, s orientáciou na juhozápad, je na území Skalice. V blízkosti charakteristických skalických búd, kde sa viniču a vínu vždy darilo. Dlho neobrábaný, zarastený náletmi, si vyžiadal aj prácu ťažkých lesníckych mechanizmov. Súčasnosť je úhladný rad krov viniča, pri oporných stĺpkoch z cortenu, materiálu s dlhou životnosťou, obhospodarovanej v harmónii s prírodou a rešpektovaní jej zákonitostí. Oplatený areál, kde viničovému kru, ak je nutné, dodáva vodu kvapková závlaha, s meteorostanicou usmerňujúcou závlahu a ochranu proti chorobám, aj s kamerovým systémom, vzbudzuje obdiv. Odrody pestujú v integrovanej produkcii, a ak použijeme aktuálny termín, využitím šetrných postupov vo vinohradníctve. Napriek tomu, že je vinohrad lokalizovaný do Skalického vinohradníckeho rájónu v Malokarpatskej vinohradníckej oblasti, s tradíciou produkcie najmä červených vín, zámerom majiteľov akciovej spoločnosti je venovať sa produkcii bielych vín. A tak v súčasnosti, ako aj v budúcnosti, budú vo vinohradoch dominovať len štyri odrody – Rulandské šedé, Sauvignon, Veltínske zelené a Tramín červený. Na doplnenie portfólia o konzumentami žiadané ružové vína, rátajú aj s výsadbou Frankovky modrej.

Na vykonávanie agrotechnických úkonov počas sezóny majú zabezpečenú vlastnú komplexnú mechanizáciu, vrátane traktora. Tak ako pri kúpe vinohradu, jeho rekultivácii a výsadbe, bez čerpania finančných prostriedkov z dotácií. Všetko je vykryté z prostriedkov akciovej spoločnosti. Samostatnej akciovej spoločnosti Vinohrady Habsburg a.s. Pri starostlivosti o vinohrad a súčasne aj o pivničné hospodárstvo v moderne zariadenom vinárstve, využívajú služby



externého spolupracovníka, skúseného vinohradníka a vinára z Moravy. Stále však majú ambíciu rozširovať základňu svojich vinogradov, až do rozsahu 40 hektárov. Produkcia z hrozna z nich by mala vytvoriť základ pre výrobu vína v objeme, ktorý si vzhľadom na veľkosť firmy stanovili na 150 000 litrov. V súčasnosti sú na päťnovej produkcii 27 000 litrov, z hrozna, ktoré nakupujú v Malokarpatskej a Južnoslovenskej vinohradníckej oblasti. Minulý rok sa im už podarilo získať do dlhodobého prenájmu, s výhľadom vlastníctva, sedem a pol hektárový vinohrad v neďalekej obci Prietržka. Takže sa už pripravujú na ďalšiu výsadbu.

V ÚTROBÁCH KLENBOVÝCH PIVNÍC

V bývalej ľadovni, v najmodernejších tankoch z nehrdzavejúcej ocele, vyrobených rešpektujúc klenby na mieru, zatiaľ iba v polovičnej kapacite plánového objemu výroby, fermentuje prvý mušt z tohtoročnej úrody Sauvignonu. Zrkadlovo tu v blízkej budúcnosti pribudnú ďalšie plne automatizované fermentačné nádoby. Vedľajšia klenbová pivnica určená

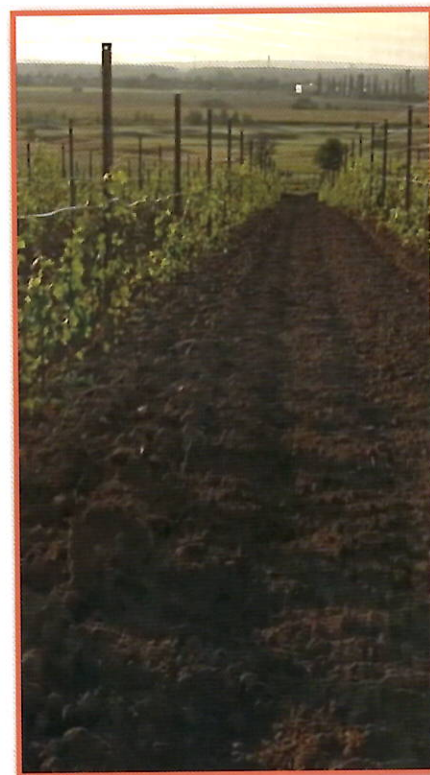
na skladovanie vína, tiahnuca sa do dĺžky i hĺbky, so stabilnou teplotou do 11 °C v každom ročnom období, núka krásu takmer prázdneho priestoru. Dobrá správa – všetko víno určené na skladovanie je už predané.

V bezprostrednej blízkosti areálu vinárstva je vchod do ďalšej pivnice. Bývalý sklad, ukrytý desať metrov pod zemou, je pripravený v krátkom časovom horizonte (lebo ako zdôrazňujú majitelia vinárstva, čas je veľký kapitál) na rekonštrukciu. V spracovanej projektovej dokumentácii uvažujú vo vstupnom dvojpodlažnom priestore s vínnym barom i kaviarničkou. V následnej hlbokjej pivnici s výrobou šumivého vína klasickou metódou, druhotnou fermentáciou vo fľaši. Komplexnú technológiu na túto produkciu, vrátane drevených stojanov na striasanie kalov, majú už pripravenú. Zatiaľ sa delí o miesto, v spracovateľských priestoroch vinárstva, s plničkou a etiketovačkou. Dve pivnice na rovnakej úrovni podzemného terénu so stabilnou celoročnou teplotou, sú vzdialené od seba necelé dva metre. Preto sa javí logické v budúcnosti aj ich reálne prepojenie.

VÍNO SO SYMBOLICKOU ETIKETOU

Vína, na etikete ktorých sa skvie letné sídlo Márie Terézie, sa tešia priazni konzumentov, pričom žnú úspechy aj na významných medzinárodných súťažiach. Na tie sa rozhodli prezentovať svoje vína po troch rokoch existencie vinárstva. Bilancia za toto krátke obdobie je 26 medailí zo zlatého a strieborného kovu. O priazeň degustátorov bojovali na súťažiach s najlepším renomé, vo Viedni, v Bruseli, Sofii i v New Yorku.

Ťažisková činnosť majiteľov vinárstva je však marketing. Ten je orientovaný nie len na domáci, ale predovšetkým na zahraničný trh. Dnes už majú obchodných partnerov v Belgicku, Holandsku, Dánsku, Švédsku, Nórsku, Fínsku, rozbiehajú spoluprácu s Veľkou Britániou, pričom do Írska už putuje prvá paleta vín. Záujem zo strany zahraničných odberateľov je aj z ďalších krajín. Narážajú však na zatiaľ limitovaný ob-



jem výroby, čo sa v blízkej budúcnosti, po dobudovaní výrobných kapacít, zmení.

Dve samostatné akciové spoločnosti – Vinohrady Habsburg a Vinárstvo Habsburg – sa dokázali pod vedením zdatných manažérov, za päť rokov svojej existencie, hospodársky po každej stránke úspešne rozvinúť. K spokojnosti konzumentov vína, k spokojnosti akcionárov. Najmä preto, že ich akcie sa z roka na rok niekoľkonásobne zhodnocujú. Juraj Smaženka a Josef Ronge však svojim ambicióznym počínaním plnia ďalší významný rozmer. Dostávajú do povedomia takmer celého sveta naše malé Slovensko, ktoré nemá častokrát dôvod rezignovane plakať nad svojou chudobou.

Zdenka Šuranská
Foto autor, Vinárstvo Habsburg